

辽宁地方发展调研 报告

第 33 期

辽宁大学中国开放经济研究院

2026 年 05 月 01 日

辽宁省冰雪经济融合发展路径优化研究

韩亚楠

为贯彻落实“冰天雪地也是金山银山”的发展理念,辽宁省以筹办 2028 年第十五届全国冬季运动会为核心契机,全面推进冰雪经济融合发展。通过明确冰雪经济融合发展的战略定位与核心价值,为辽宁乃至整个东北地区加速振兴注入强劲且可持续的新动能。

一、辽宁省冰雪经济融合发展的战略定位与核心价值

辽宁省冰雪经济融合发展具有重要的战略意义,其核心价值集中体现在资源禀赋、产业协同、文化传承三大维度。

(一)资源禀赋价值

辽宁省地处东北南部,拥有山地、滨海、温泉等多元地貌,冬季低温期长,冰雪资源丰富冰雪资源分布广泛且品质优良,逐步形成了“辽东滑雪、辽西温泉、沿海冰雪”的差异化资源格局。目前,辽宁省已建成覆盖所有地级市的滑雪场和滑冰馆体系,重点培育了沈阳东北亚国际滑雪场、营口何家沟滑雪场、阜新黄家沟滑雪场等一批核心场馆,同时第十五届全国冬季运动会(简称“十五冬”)主场馆正在沈阳加快建设,构成辽宁省冰雪产业核心载体。其中,沈阳东北亚国际滑雪场作为东北地区规模较大、设施完备的综合性滑雪场,现有雪道30余条,同步配套非遗工坊、研学基地等设施;营口何家沟滑雪场依托滨海区位优势,重点打造“冰雪+滨海”特色体验场景,联动周边海鲜资源推出“冰雪+海鲜”体验套餐;阜新黄家沟滑雪场深度联动本地优质温泉资源,构建“滑雪+温泉”沉浸式休闲模式;“十五冬”主场馆项目2026年完成场馆建设并投入试运营,可承接国际国内高端冰雪赛事,带动周边冰雪配套产业升级。

(二)产业协同价值

冰雪经济的融合发展能够有效串联体育、装备制造、文旅等多个产业,形成“冰雪+”协同发展格局,激活区域产业活力。在体育领域,依托“十五冬”主场馆、沈阳东北亚国际滑雪场等各类场馆,培育冰雪赛事、健身培训等业态;在装备制造领域,依托辽宁工业基础,推动冰雪装备研发制造升级,重点为沈阳东北亚国际滑雪场、阜新黄家沟滑雪场等提供智能造雪、安全防护等配套装备;在文旅领域,整合冰雪与温泉、民俗、工业遗产资源,联动四大核心场馆打造特色线路。

此外,辽宁省还依托国道 G228 等交通主干线,系统构建了串联省内核心冰雪资源的“冰雪廊道”。此举不仅优化了省内资源布局,更成为连通吉林、黑龙江共同打造东北冰雪旅游一体化体系的关键纽带。通过这一体系,三省实现了客源互送、资源共享、产业互补的协同发展格局。同时为推动冰雪经济从单一业态向多元生态转型,辽宁省还积极探索并实践了多条“冰雪+”产业融合创新路径,关键成果如表 1 所示:

表 1 辽宁省冰雪经济多产业融合创新路径分析表

产业融合方向	典型案例/项目	经济效益	创新点
冰雪+体育赛事	国际雪联单板滑雪障碍追逐世界杯 (沈阳东北亚国际滑雪场)	为“十五冬”积累经验	促进装备制造业创新发展
冰雪+装备制造	大连冰山集团二氧化碳制冰技术	冰雪业务年营收增长 20% 以上	自主研发制冰及余热回收技术
冰雪+旅游度假	丹东天桥沟滑雪场	预售客流量同比提升 0%	交通条件改善带动客流增长
冰雪+温泉民俗	跨区域联游产品(冰雪+温泉+民俗)	元旦假期旅游收入增长 19%	整合东北三省一区特色资源
冰雪+工业遗产	沈阳铁西区利用旧厂区建设室内滑冰场,结合工业机械元素设计冰雪雕塑	全年可用	工业场景与冰雪运动相结合

(三)文化传承价值

辽宁省是满族、蒙古族等少数民族聚居地,拥有剪纸、岫岩玉雕、海城高跷秧歌等丰富的非遗资源,同时留存着抗战历史、工业发展等珍贵文化记忆。冰雪经济的融合发展为这些文化资源的传承与活化提供了新载体——通过在主要滑雪场等场馆植入非遗工坊,在“十五冬”赛事期间举办民俗展演、非遗特展,开发红色冰雪主题线路等方式,让游客在冰雪体验中感受辽宁文化魅力,实现“冰雪搭台、文化唱戏”。

辽宁省深入挖掘地域文化内涵,以冰雪为载体,通过多元形式促进文化遗产与旅游体验的深度融合。在运营层面,将满族剪纸、岫岩玉雕等非遗工坊植入主流滑雪场景区,结合“十五冬”赛事契机,举办大型民俗展演与非遗特展,开发串联抗战遗迹与工业遗产的红色冰雪主题线路,成功构建了“冰雪场景+文化内容”的体验模式。这一系列举措,系统提升了辽宁文化的传播深度与广度,为地域文化走向全国乃至世界舞台开辟了“冰雪+”新路径。

二、辽宁省冰雪经济融合发展面临的挑战

辽宁省冰雪经济融合发展在实际推进过程中,仍面临区域协同不足、产品同质化、装备制造滞后、保障体系不完善等诸多挑战,制约了产业高质量发展。

(一)区域协同深度低,资源整合效能偏低

省内各地区在冰雪产业规划、项目建设中缺乏有效沟通协调,存在一定重复建设现象——辽东部分滑雪场盲目跟风开发基础滑雪项目,缺乏特色定位,与沈阳东北亚国际滑雪场的差异化不足;辽西温泉与冰雪资源融合深度不足,阜新黄家沟滑雪场的“滑雪+温泉”模式未能形成规模化辐射效应;沿海滨海冰雪特色未充分凸显,营口何家沟滑雪场的“冰雪+滨海”产品辨识度较低,整体产品竞争力有待提升。同时,跨区域协同机制不健全,与吉林、黑龙江两省的冰雪旅游联动不够紧密,客源互送、线路互通、资源共享的格局尚未完全形成。此外,省内交通接驳仍有短板,阜新黄家沟滑雪场、部分辽东中小型雪场周边交通便利性

不足,影响游客出行体验;智慧服务覆盖不均衡,目前仍有中小型雪场未完成数字化升级。

(二)产品同质化严重,文化融合不够深入

当前,辽宁省冰雪产品多集中于基础滑雪、冰雕观赏等传统业态,缺乏沉浸式、体验式、高端化特色产品,差异化竞争力较弱。冰雪与非遗、红色文化、工业遗产的融合多停留在表面,如沈阳东北亚国际滑雪场、营口何家沟滑雪场等部分雪场仅简单设置非遗展销摊位,未开发深度参与式体验项目;红色冰雪线路缺乏场景化还原和故事化表达,难以形成游客记忆点。从辽宁省整体来看,冰雪产品创新能力不足,品牌辨识度不高,难以满足游客多样化、高品质的消费需求。

(三)装备制造水平有限,产业链条不完善

辽宁省冰雪装备制造业仍处于转型升级阶段,研发制造能力有待提升。目前,辽宁高端冰雪装备(如碳纤维雪板等)核心部件依赖进口,满足沈阳东北亚国际滑雪场、“十五冬”主场馆等核心场馆的装备需求;产学研协同创新力度不够,企业、高校、科研机构的合作多停留在表面,技术转化效率低;冰雪装备应用场景单一,主要集中于滑雪运动,在“十五冬”赛事保障、大众健身、文化展示等领域的应用不足;产业链条不完善,缺乏上下游配套企业,装备研发、生产、销售、维修的全链条体系尚未形成,产业附加值偏低,难以充分支撑四大核心场馆及辽宁省冰雪产业的高质量发展。

(四)保障体系不完善,政策落地效能不足

金融支持针对性不强。冰雪企业多为中小企业,面临融资难、融资贵问题。尽管2024—2025年冰雪季计划投入专项资金56亿元,金融协

同基金规模达 200 亿元,但资金投向多集中于“十五冬”主场馆等场馆建设,对装备制造、产品创新的支持不足,主要滑雪场等重点场馆的配套升级资金保障仍有短板。用地保障与审批效率有待提升,部分冰雪项目用地审批周期较长,闲置建设用地盘活力度不够。人才队伍建设滞后,冰雪赛事运营、装备研发、文化解说等复合型人才短缺。此外,政策执行存在区域差异,沈阳、大连等核心城市政策落地达标率达 91%,而辽西北地区仅为 63%,其中,核心城市中小企业政策知晓率较辽西北地区高出 28 个百分点。

三、辽宁省冰雪经济融合发展的路径优化举措

(一)加强区域协同,优化冰雪旅游线路布局

1. 整合省内冰雪资源,打造特色发展集群。立足“辽东滑雪、辽西温泉、沿海冰雪”的资源格局,推动各区域差异化、协同化发展:辽东地区以沈阳东北亚国际滑雪场、“十五冬”主场馆为核心,整合本溪、抚顺等周边雪场资源,重点打造滑雪赛事与研学体验集群,依托核心载体开展冰雪赛事培训、研学实践活动;辽西地区以黄家沟滑雪场为核心,联动锦州、朝阳等优质温泉资源,深度开发“日滑雪、夜温泉”复合体验产品,扩大滑雪场与温泉景区的联动效应;以营口何家沟滑雪场为核心,联动推出冰钓、冬捕、冰冻大海观赏等特色滨海冰雪项目,打造“冰雪+滨海+海鲜”特色品牌。

2. 构建跨区域协同机制,推动东北冰雪一体化发展。成立东北冰

雪旅游联盟,统筹辽宁、吉林、黑龙江和内蒙古东部地区三省一区冰雪资源,设计“东北冰雪走廊”跨省线路,联动长白山、亚布力等知名雪场,实现客源、线路、品牌共享共建。推出“东北冰雪旅游年票”,整合东北三省的核心雪场、温泉资源,为游客提供便捷实惠的消费选择;联合举办东北冰雪节庆活动,提升东北冰雪品牌影响力。

3. 强化品牌营销,提升“冰雪辽宁”影响力。构建“线上+线下”全方位营销矩阵:线上联合抖音、小红书、携程等平台,发起“辽宁冰雪奇遇记”“十五冬”“冰雪盛宴”等话题挑战,重点宣传“十五冬”赛事及四大核心场馆特色产品;在机场、高铁站设立线下冰雪体验区,提供VR滑雪模拟器试用服务,同步展示四大核心场馆的特色亮点。推出“冰雪辽宁”消费权益包,预订享8折优惠,拉动非雪季消费。依托沈阳东北亚国际滑雪场、“十五冬”主场馆等核心载体,举办国际雪联单板滑雪障碍追逐世界杯等高端赛事,提升“冰雪辽宁”品牌影响力。

(二)深化文化融合,推动冰雪文化产业创新

1. 打造冰雪文化活动品牌,丰富文化体验场景。依托辽宁省冰雪旅游核心IP,策划打造差异化冰雪文化活动品牌,通过丰富文化体验场景,在营口何家沟滑雪场打造“夜滑+非遗剧场”特色场景,引入海城高跷秧歌等非遗项目夜场演出;在阜新黄家沟滑雪场举办“冰雪民俗节”,推出满族雪地射箭、冰嘎竞技等民俗体验活动;在沈阳东北亚国际滑雪场设立“冰雪非遗工坊”,邀请非遗传承人,打造沉浸式文化体验。为进一步塑造“冰雪辽宁”品牌形象并丰富产品体系,辽宁省重点围绕四大差异化核心IP进行系统规划与活动策划,具体内容如

下表所示：

表2 辽宁省冰雪旅游四大核心IP及活动规划表

核心IP	主题内容	代表性活动
冰雪+温泉	整合温泉资源与冰雪体验	冰雪温泉节
冰雪+运动	推广冰雪体育运动	冰上龙舟联赛、大学生冰雪运动嘉年华
冰雪+海洋	结合海洋资源与冰雪文化	辽宁海洋冰雪节
冰雪+民俗	融合地方民俗特色	冬捕文化节

2. 推动非遗与冰雪深度融合,实现文化活化传承。建立“冰雪+非遗”展览矩阵,依托辽宁省博物馆、沈阳故宫等场馆资源,举办冬季冰雪非遗特展,在“十五冬”主场馆、各大滑雪场同步设置分会场;在各核心滑雪场系统植入非遗元素,在游客动线中设置非遗展销专区、扫码溯源系统,限量发售冰雪主题非遗文创产品。联合辽宁省高校开展非遗工作坊,每年培训一定数量的冰雪导游,重点服务四大核心场馆的文化展示与讲解工作。开发“冰雪+非遗”研学线路,串联非遗工坊、核心场馆、博物馆等。

3. 强化民族传统文化冰雪化展示,打造差异化特色。建立民族传统文化冰雪展示馆,系统展示满族、蒙古族等少数民族的冰雪文化遗产,如传统冰雕技艺、雪屋建造工艺。策划“冰雪+民俗”主题活动,举办冬季满族服饰秀、蒙古族那达慕等活动,联动辽西温泉资源设计“日滑雪、夜温泉+民俗”套餐。挖掘辽金清文化、工业遗产资源,开发沉浸式演艺项目,如在沈阳铁西区工业遗址打造冰雪工业主题展演。

(三)推动装备制造升级,完善冰雪产业链条

1. 提升研发制造能力,突破核心技术瓶颈。加大技术引进与研发投入力度,支持沈阳新松机器人、大连冰山集团、辽宁忠旺集团等龙头

企业,联合德国、瑞士等国际企业,攻关智能造雪系统、轻量化雪车材料等核心技术。2026年,大连冰山集团与瑞士合作开发的智能造雪系统,将在省内8个滑雪场完成部署,重点覆盖沈阳东北亚国际滑雪场、“十五冬”主场馆,覆盖造雪面积超300万平方米。联合高校,成立冰雪装备研究院,推出核心部件,降低成本,为四大核心场馆及辽宁省雪场提供装备配套支撑。

2. 拓展装备应用场景,推动业态创新。突破传统运动场景限制,推动冰雪装备在旅游、大众健身、文化展示、赛事保障等领域的应用:在沈阳东北亚国际滑雪场、“十五冬”主场馆试点推广AR雪镜导航系统、可穿戴式运动监测设备,配套智能安保、赛事转播等装备;利用辽宁省14个市级滑冰馆资源,推广模块化冰场、便携式冰壶等轻量化装备,同步为营口何家沟滑雪场、阜新黄家沟滑雪场配套轻量化休闲冰雪装备;在非遗工坊推广传统冰雕工具与现代激光雕刻设备结合的工艺,丰富四大核心场馆的文创产品供给。

3. 完善产业链条,培育寒地特色产业集群。打造“沈阳—抚顺”冰雪装备产业带,重点发展可穿戴设备与安全防护装备,利用自贸区政策降低进口关税成本,2026年预期产业带产值突破50亿元,重点为“十五冬”主场馆、沈阳东北亚国际滑雪场等核心载体提供装备保障。建立冰雪装备中试平台,促成技术成果落地转化,2026年预期促成20项成果落地,带动新增产值15亿元。推动雪场全季运营,夏季引入露营、研学、山地自行车等项目,“十五冬”主场馆将打造全季赛事、会展、研学综合体,实现全年高效运营。

(四)推动多产业深度融合,拓展冰雪经济发展空间

1.“冰雪+红色”:文化融合,打造特色教育线路。依托沈阳“九·一八”历史博物馆、抚顺雷锋纪念馆、本溪东北抗联史实陈列馆等红色资源,结合沈阳东北亚国际滑雪场、本溪冰雪大世界、“十五冬”主场馆等场馆,开发“冰雪铸魂”“雪原抗联路”等红色冰雪主题线路,实现红色教育与冰雪体验有机结合。在抚顺雷锋纪念馆周边雪场开展“冰雪雷锋季”活动,将冰雪娱乐与红色文化宣讲相结合;在“十五冬”主场馆配套建设红色冰雪文化展区,传承红色基因。建立红色冰雪旅游产品认证体系,开发VR重现场景,提升体验感。

2.“冰雪+工业”:遗产融合,盘活闲置资源。整合鞍钢博物馆、抚顺西露天矿、本溪湖工业遗址等工业遗产资源,改造为特色冰雪场地,如沈阳铁西区利用旧厂区建设室内滑冰场,结合工业机械元素设计冰雪雕塑,联动“十五冬”主场馆、沈阳东北亚国际滑雪场打造“工业冰雪+赛事”体验线路。推出“冰雪+工业研学”线路,组织游客参观冰雪主题工厂、体验冰雪装备制造过程,联动沈阳东北亚国际滑雪场开展装备体验活动。借鉴挪威山地自行车夏季运营经验,推动工业遗产冰雪场地向非雪季转型。

3.“冰雪+乡村”:振兴融合,带动农民增收。鼓励雪场周边乡村盘活闲置农房,改造“暖炕民宿”,依托沿线农副产品基地,推出“冰雪美食地图”,纳入四大核心场馆周边特色餐饮资源,带动特色餐饮消费增长。推行“票根经济”模式,沈阳东北亚国际滑雪场、营口何家沟滑雪场、阜新黄家沟滑雪场及“十五冬”主场馆的滑雪/赛事门票可抵扣周边民宿、餐饮消费。

(五)辽宁省冰雪经济融合发展的保障体系

推动辽宁省冰雪经济融合发展,须构建保障体系,强化属地责任,推动部门协同,确保各项优化举措落地见效。

1.强化政策支持,优化发展环境。出台《辽宁省冰雪经济融合发展专项条例》,统筹文旅、体育、工信、交通等部门资源,明确各区域发展定位与重点任务。落实《推动东北地区冰雪经济高质量发展助力全面振兴取得新突破实施方案》《产业用地政策实施工作指引(2019年版)》等政策文件,优先安排冰雪项目用地计划指标,对非营利性冰雪项目实行协议供地,简化用地审批流程,重点加快“十五冬”主场馆配套项目、四大核心雪场升级项目的审批速度。制定税收减免政策,减免冰雪装备制造、文旅企业及四大核心场馆运营企业的所得税及增值税,降低企业税负。

2.强化资金保障,拓宽筹资渠道。构建“财政+市场+金融”三维资金筹措体系,引导社会资本投入冰雪项目,重点支持滑雪场的升级改造及冰雪装备研发。鼓励金融机构推出定制化金融产品,包括冰雪产业投资基金、供应链金融方案、绿色信贷产品,对低碳场馆建设、智慧旅游平台开发给予低息贷款,降低融资成本,重点支持四大核心场馆的智慧化升级。为确保冰雪经济融合发展目标的顺利实现,辽宁省构建了系统化的政策支持与资金保障体系,通过明确的财政投入与定向措施,为冰雪旅游、运动普及、重大项目建设及产业融资等关键环节提供有力支撑。

表3 辽宁省冰雪经济政策支持与资金保障体系

政策领域	资金支持 (亿元)	主要措施	预期目标/成果
冰雪旅游提质扩容	1	品牌宣传、精品线路开发、旅游厕所改建、智慧旅游平台建设	冰雪季接待游客1.95亿人次,旅游收入1876.26亿元
冰雪运动发展	1.5	竞技备战、青少年人才培养、群众性冰雪活动	全年超千场赛事,直接参与人数超30万人
十五冬场馆建设	53.5	省级投资+企业投资+赛区自筹+债券资金	打造高质量场馆标杆工程
金融协同	200	市场化运作等方式引导社会资本投资冰雪项目	解决冰雪企业融资难题

3. 加强人才建设,强化智力支撑。辽宁省聚焦冰雪经济融合发展战略,系统构建“教育—引进—实训”三位一体的人才支撑体系。以本地高校(如辽宁大学、东北大学等)为依托,增设冰雪经济、装备研发、赛事运营等交叉学科,定向培养复合型人才。同步深入实施“兴辽英才计划”,靶向引进国际顶尖专家及高端技术人才,并通过复制口岸过境免签等便利政策优化引才环境。为促进产教深度融合,将联动沈阳东北亚、营口何家沟等核心雪场及“十五冬”场馆建立产学研实训基地,把交通网络与冰雪场景转化为教学资源,实现人才培养与产业需求精准对接。同时,建立健全标准化技能认证与分层培训体系,并配套完善科研人员离岗创业、人才服务团等柔性机制,全方位满足“十五冬”赛事筹办、核心场馆运营及全产业链发展的多层次、专业化人才需求。

表4 辽宁省冰雪经济融合发展政策支持与保障体系

政策类别	具体措施	实施效果
过境免签政策	沈阳、大连口岸过境免签的外国人可在辽宁省行政区域内停居留,也可前往其他适用免签政策省份规定地区停留活动	促进国际游客流动,提升冰雪旅游吸引力

续表4

政策类别	具体措施	实施效果
交通网络建设	推动沈阳至白河高速铁路、本溪至桓仁高速公路建成通车,加快大连金州湾国际机场建设	加强冰雪旅游主线交通网络建设,提升可达性
旅游公路建设	实施旅游公路高质量发展专项行动,打造11个主题旅游公路项目	高效连通冰雪旅游景区,提升游客体验
人才引进与培养	实施“兴辽英才计划”,遴选高层次人才和团队	逐年新增国家高层次人才和海外高层次人才
人才赋能企业	出台支持人才服务企业20条,延长科研人员离岗创业年限至8年,组建高层人才服务团	实现人才和企业项目深度对接 6624人次
青年人才储备	实施青年留辽和来辽就业促进行动	博士后出站留辽率逐年提高

4. 拓展国际交流,深化全球合作。辽宁省通过构建多层次国际合作平台,推动冰雪经济全球化发展。冰雪运动领域,以赛事合作为核心,2026年国际雪联单板滑雪障碍追逐世界杯(东北亚站)落户辽宁,推动技术标准与国际接轨;冰雪旅游领域,聚焦线路开发,依托国道G228黄金旅游线路、抚顺福顺满乡文旅路等11个主题公路项目,实现客源互送常态化;冰雪装备领域,通过技术引进推进全链条升级,例如与欧洲企业联合攻关智能造雪设备;冰雪文化领域,以“辽宁九九消费季”为载体,融合国际品牌推广与本土民俗展示。

表5 辽宁省冰雪经济国际交流与合作深化情况表

合作领域	参与国家/地区	合作内容	重点项目
冰雪运动	意大利、法国、德国、奥地利、芬兰、挪威、塞尔维亚等21个国家和地区	赛事合作、技术交流	2026年国际雪联单板滑雪障碍追逐世界杯(东北亚站)
冰雪旅游	同上	旅游线路开发、客源互送	国道G228黄金旅游线路、抚顺福顺满乡文旅路等11条主题旅游公路
合作领域	参与国家/地区	合作内容	重点项目
冰雪装备	同上	技术引进、产业合作	冰雪装备全链条升级项目
冰雪文化	同上	文化交流、品牌推广	辽宁“九九消费季”活动

五、未来展望

到2028年第十五届全国冬季运动会举办之时,辽宁省冰雪经济融合发展将实现质的有效提升和量的合理增长,逐步建成东北冰雪经济核心区、全国冰雪文化融合示范区、国际冰雪旅游目的地。未来,辽宁省将持续深化冰雪经济融合发展,优化产业布局,完善保障体系,强化品牌建设,重点打造“十五冬”赛事品牌及沈阳东北亚国际滑雪场、营口何家沟滑雪场、阜新黄家沟滑雪场三大特色雪场品牌,推动冰雪经济从“一季热”向“四季火”转变、从“资源优势”向“产业优势”转变、从“区域特色”向“全国标杆”转变,让冰雪经济成为推动辽宁全面振兴的重要力量,向世界展示“冰雪辽宁”的独特魅力。

作者简介:韩亚楠,辽宁大学(阜新)城市研究院院长,文学博士、硕士生导师。中国文艺评论家协会会员、中国高校影视学会会员、辽宁省电影家协会理事、辽宁省文艺评论家协会会员、辽宁省作家协会会员、沈阳市拔尖人才。第36届大众电影百花奖评委、《数字出版研究》编辑部入库专家、《妇女》杂志专栏作家、“影片中的辽宁”系列短视频撰稿人。出版学术专著两部。主持教育部协同育人、辽宁省社科基金、辽宁省教育厅等多项科研项目。在《中国出版》、《媒介批评》、《印刷文化(中英文)》、“光明网理论版”等期刊与网站发表多篇学术论文。

辽宁地方发展调研报告编委会

指导: 潘一山	主编: 余森杰				
编委: 李宇鹏	霍春辉	仇焕广	闫海	李淑云	陆辉
陆安慧	姚树洁	王振宇	田百军	张贺明	崔铮
编辑: 赵子龙	校对: 李楠楠	联系方式: 024-62602446			

本刊声明:所刊文章属作者个人见解,不代表编辑部观点。

请把领导批示和转载情况反馈编辑部。